



TRANSE

COMPONENTES PARA AUTOMOCIÓN Y AERONÁUTICA
AUTOMOTIVE AND AERONAUTICS COMPONENTS



CERTIFICADO BVQI NÚMERO 7002158
(ACREDITACIONES ENAC – UKAS)

POLITICA DE CALIDAD

(Rev. 02)

TRANSE S.L., consciente de la responsabilidad que como suministrador de productos mecanizados para la Industria en general tiene y con la pretensión de ocupar un puesto destacado entre los proveedores de los distintos sectores en los que trabaja, se ha marcado como objetivo prioritario la mejora continua de la Calidad, involucrando a todo el personal de la empresa y basándose en los siguientes principios:

1º) El Cliente

Identificar sus necesidades y expectativas.

Dar productos y servicios que las satisfagan.

Ser capaces de transmitir a nuestros clientes esta forma de trabajar para aumentar su confianza en nuestra organización.

2º) La Dirección

Es la primera en asumir el compromiso con la Gestión de la Calidad y con los requisitos del cliente, así como con los legales y reglamentarios.

La definición, implantación y consecución de la calidad, son impulsadas y dirigidas por ella.

La Dirección asegura que las necesidades del cliente se determinan y se convierten en requisitos del producto a realizar. Igualmente, comunica a la organización la importancia de satisfacer los requisitos del cliente.

Mediante concienciación, motivación y adiestramiento asegurará que la política de Calidad sea entendida, aplicada y puesta al día de modo continuo y progresivo y, con el consenso del resto de los departamentos, verificará periódicamente que el Sistema mantiene permanentemente su eficacia y adecuación.

Como impulsor y responsable de la implantación del sistema, dotará a ésta de la estructura adecuada, definición de autoridad y responsabilidad en cada una de las actividades, asegurando que se disponen de los recursos necesarios.

3º) Mejora continua

Las acciones de mejora y gestión de calidad implican a toda la empresa, desde el abastecimiento a los procesos, productos, ventas, distribución y servicios, buscando el óptimo servicio al cliente y todo ello minimizando el impacto negativo que pueda crear en el entorno de influencia de la Empresa, sabiendo siempre detectar, controlar y comunicar los errores de la organización.

4º) Los Recursos Humanos

La empresa hace partícipes, por convencimiento, a todo el colectivo humano que la compone para conseguir el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente. Por ello motiva y conciencia al personal, responsabilizándolo individualmente en el cumplimiento de sus funciones específicas.

LA DIRECCIÓN